

LES CHAUSSURES



CAHIER DE TENDANCES

AGENCE CHOOSE YOUR SHOES

ÉDITORIAL

Les chaussures. Elles sont un incontournable de la mode, connues de tout le monde, de toutes les époques, de tous les pays. La mode est par définition quelque chose qui change, qui évolue dans les cultures et dans le temps.

Ce cahier de tendances vous permettra d'anticiper les innovations à prendre en compte pour les nouvelles créations dans le domaine de la chaussure en comprenant les enjeux socio-culturels, technologiques et environnementaux. Nous avons choisi différents thèmes pour les différents secteurs d'activité et périodes.

Le thème des saisons a un certain intérêt concernant la diversité des types, modèles, couleurs et matières de chaussons en fonction de la période de l'année.

Le thème des sneakers est adapté pour les amateurs de style, très tendances récemment et capables d'être portées partout. Ces paires alignent design et confort.

Le thème des différents moments de la journée se penche plus précisément sur les nouvelles technologies et enjeux environnementaux qui vont agir sur les innovations à faire pour les chaussures de sport, de sécurité et les chaussons.

Enfin, le thème de la haute couture concerne les tendances des grands créateurs/créatrices de mode en portant son attention sur les formes, les textures, les couleurs et les modèles privilégiés.

Bonne lecture !

MERCI à l'IUT Besançon Vesoul et M. Gilles Detot pour la formation des différents membres de l'équipe.

Agence Choose Your Shoes

IUT Besançon Vesoul
Département Information-Communication
30 avenue de l'Observatoire
25000 Besançon

Internet :
<http://infocombesancon.fr/>

chef de département :
François PARISOT

Répartition:

Partie 1 : Cléa Bouhot (journaliste)
Partie 2 : Manon Meslet (graphiste)
Partie 3 : Anna Aafort (Rédactrice en chef)
Partie 4 : Faucher Maëlle (journaliste)

Prix:
1000 €

Date de parution:
1 janvier 2024



S O M M A I R E

I/ Chaque saison a sa paire de chaussure

II/ Les paires de sneakers

III/ Les moments de la journée

IV/ Les chaussures dans la haute couture

V/ Nos sources



S O M M A I R E

Chaque saison a sa paire de chaussure



L'histoire de la chaussure

Les premières preuves visuelles de chaussures ont été découvertes sur des peintures rupestres, datant d'il y a 13 000 à 15 000 ans.

Le terme « chaussure » désigne les vêtements destinés aux pieds, les protégeant du froid, de l'humidité, des aspérités du sol...



L'apparition de la chaussure a été un exploit à l'époque, elle a été inventée par les Égyptiens pour se protéger de la chaleur du sable. Des vestiges datant d'environ 3 000 ans av. J-C.

L'histoire dans le temps ...

Les chaussures les plus anciennes, faites-en écorce d'armoise, auraient plus de 10 000 ans et ont été trouvées dans une grotte de Fort Rock dans l'Orégon. C'est au Moyen Âge que les premières chaussures cousues apparaissent ainsi que leur mode de fabrication.



Les chaussures au Moyen-âge sont très raffinées pour les nobles et sont confectionnées en cuir très souple.

La poulaine est, au XVème, la chaussure de préférence pour les classes supérieures.

De forme allongée et pointue, elles pouvaient mesurer jusqu'à 50 cm, selon la classe sociale.

À la Renaissance, les chaussures retrouvent des bouts plus larges et plus pratiques.

Au XVIe siècle, les poulaines sont supplantées par des chaussures à bout large et carré dont le bout pouvait atteindre 15 cm de large. Parallèlement, les chopines font leur apparition à la cour de France, sous l'influence des nobles dames de Venise.



L'évolution de la chaussure avec la révolution industrielle.

Au XVII^e siècle, les hommes comme les femmes adoptent les chaussures à talon. En effet, à cette époque, on porte des chaussures très travaillées, mélangeant le cuir, brodé, la dentelle, le velours et la soie. Avec un bout étroit voire pointu, ce talon creusé appelé Louis XV se place sous la cambrure du pied. Les chaussures sont des accessoires d'apparat dans à la Cour royale : Marie-Antoinette possédait jusqu'à 500 paires.

Fin XIX^e, l'industrialisation a permis de réaliser la première production en série de chaussures !

Autrefois de confection purement artisanale, la fabrication de chaussures en série s'accroît avec l'invention de la machine à coudre. Les innovations techniques, les machines industrielles, permettent ainsi une production accrue et moins coûteuse avec une productivité alors inégalée.

Ainsi, les chaussures deviennent, pour la première fois, accessibles à de plus vastes couches de la population au XIX^e siècle.



De plus, l'industrialisation va permettre une réelle avancée sur le chaussant. En effet, jusqu'au milieu du XIX^e siècle, on ne distinguait pas le pied droit du pied gauche. Ainsi, le pied s'adaptait à la chaussure au fur et à mesure qu'on la portait. Avec l'industrialisation de la chaussure, l'arrivée de la production en série, on commence aussi à fabriquer les chaussures en différentes pointures, et à distinguer le pied gauche du pied droit.

Ainsi, la société évolue, diminuant la différence entre les classes sociales et favorisant les changements dans la mode de la chaussure.



Moyen - Age



LES SAISONS

l'été.

En été, il y a les incontournables. Et puis, il y a les nouvelles tendances. L'été, il fait chaud, on a envie de porter des sandales ou des tongs. Mais attention, les sandales ne conviennent pas à tout le monde. Optez plutôt pour des chaussures fermées comme des sneakers ou des ballerines.

Les tongs conviennent mieux aux pieds fins. Adaptez également votre style en fonction de votre personnalité et des événements !

Si vous aimez les sandales minimalistes, choisissez celles en cuir lisse ou en tissu. Elles se marient bien avec une robe d'été ou un jean délavé.

Les sandales à talons sont idéales si vous voulez un peu plus de hauteur. Les sandales compensées sont parfaites si vous voulez être à la mode et confortable en même temps.

Au rayon des nouveautés, c'est le croc qui va tirer son épingle du jeu et récolter tous les lauriers. On le retrouve de toutes les couleurs et de tous les styles. Si l'on hésitait encore à craquer l'été dernier, cette saison, on se lance !



A retenir que les sandales seront à lacer ou ne seront pas, que les sandales à talons se porteront avec une seule bride et que l'esprit vintage viendra, une fois de plus, souffler sur les collections chaussures printemps été avec des couleurs seventies et des talons carrés.

Les moins téméraires pourront compter sur les indispensables mode : les incontournables baskets, les nu-pieds confortables ou encore les sandales à talon bloc.

Les tendances mode été 2023 sont claires : vous verrez la vie en rose de la tête aux pieds. Vos chaussures n'échapperont pas à l'affaire. Tongs, sandales, talons ou encore même les crocs !

La tong, claquette ou sandale est une chaussure estivale et informelle dans les contrées occidentales ; elle est portée de façon quotidienne par les deux genres sous les tropiques.

Les talons pour vos sorties ou vos soirées, vous pouvez vous permettre de vous faire plaisir avec des talons plus hauts (6 à 10 cm).

Les crocs sont originellement conçus pour être portés à la plage ou en bateau, la paire de chaussure indispensable pour passer un excellent été !





LES SAISONS

le printemps.

Le printemps est une saison lumineuse et agréable, on le voit toujours arriver avec le sourire. Il est signe de renouveau, de bien-être et de bonnes résolutions. Mais c'est aussi une saison durant laquelle la météo est aléatoire : il ne fait ni trop chaud ni trop froid face aux températures incertaines de mi-saison.



La paire de baskets incontournables : les sneakers. Qu'elles soient intemporelles de couleur blanche ou plus colorées pour donner du pep à vos tenues, elles vous apportent style et confort. Vous pouvez en plus les porter hautes ou basses, en long ou en court.



Les escarpins sont parfaits pour le printemps, qu'ils soient à petits talons ou à hauts talons. Qu'ils soient fermés à bouts ronds ou ouverts. Ils vont élancer votre silhouette, quel que soit votre morphologie. Vous pouvez les porter en long ou en court, à nouveau tout dépend de vos goûts des circonstances, pour votre confort au quotidien,



Les derbies vont plaire à celles qui aiment être à plat tout en étant originales. La derbie est une chaussure fermée qui s'est féminisée ces dernières années. Ce n'est pas pour nous déplaire au vu des jolis modèles qui ont fait leur apparition. Elles vont vous donner un style chic et sobre à la fois.



La ballerine est une autre paire de chaussures pour le printemps. Certes elles peuvent avoir un effet tassant sur les plus petites d'entre nous, mais vous pouvez aussi opter pour un modèle avec un petit talon pour vous élancer. C'est tout de même le modèle plat qui est à privilégier pour son côté intemporel, sage et confortable.





LES SAISONS

l'automne.

Lorsqu'il s'agit de choisir des chaussures tendance pour l'automne, plusieurs options peuvent être considérées en fonction de votre style personnel et des tendances actuelles. Voici quelques suggestions de chaussures tendance pour la saison automnale : bottine, santiag, mocassin ou encore les cuissardes. La bottine est une chaussure unisexe, dont la tige enferme la jambe et le pied jusqu'à une hauteur qui dépend de l'usage auquel elle est destinée : cuisse, genou ou mollet. Les choix classiques pour l'automne. modèles en cuir lité dans des nales comme le deaux ou le noir. Une santiag se spécifique de quement portée Elle possède un un bout pouvant à pointu, une possède tradi- aucun lacet. Les principalement base de cuir de elles peuvent fabriquées à exotiques. Une nale qui se porte en automne ! Devenues bran- quelques sai- tiags s'affichent pieds des mo- portent dans couleurs et de matières. Sur les podiums, on les a notamment aperçues chez Bottega Veneta et Chloé. Elles s'imposent à bout légèrement arrondi pour une silhouette moins tranchée et pointues pour rester fidèle à l'authentique santiag. Contrairement à ce que l'on pourrait penser, elles s'associent facilement au vestiaire automnal. On les porte avec une robe romantique pour casser un look de petite fille sage ou avec un pantalon droit pour dynamiser une silhouette. On évite simplement de les associer au total look jean au risque d'être comparée à un cowboy toute la journée.



bottines sont un et polyvalent Optez pour des de haute qua- teintes autom- marron, le bor-

réfère à un style botte, histori- par les vaqueros. talon assez haut, aller d'arrondi tige haute et ne tionnellement santiags sont fabriquées à vachette mais également être base de peaux paire assez origi- généralement

chées depuis sons, les san- désormais aux deuses, qui les une multitude de



CHANEL

GUCCI

Dior

PRADA
MILANO



Le mocassin est une chaussure basse, souple, légère, avec ou sans lacet, fait de peau ou de cuir. Ils se rangent désormais dans la catégorie des souliers incontournables. Les mocassins sont confortables et ajoutent une touche élégante à votre tenue. Optez pour des couleurs riches comme le cognac ou le vert foncé.

Cette saison, les mocassins se dévoilent néanmoins sous de multiples identités. Classiques comme chez Gucci, aux lignes graphiques façon Coperni, vernies et version Tabi chez Maison Margiela...

Les défilés automne-hiver 2023-2024 ont prouvé à quel point ces chaussures signatures du vestiaire preppy étaient polyvalentes. Facile à porter, on les enfile avec un pantalon droit ou mom, un pull en cachemire, et le tour est joué !

La cuissarde est une botte dont

la tige monte au-dessus du genou, jusqu'à recouvrir la cuisse entière. Les hauteurs de tige varient et font prendre à ce genre de botte le nom de botte genouillère lorsque le genou seul est couvert, soit une hauteur de tige d'environ 45 centimètres jusqu'à 55 centimètres environ.

Pour un look audacieux, les cuissardes peuvent être une option intéressante. Portez-les avec une jupe ou une robe pour un style élégant.





LES SAISONS

l'hiver.

Les chaussures hiver empruntent, comme les tendances mode automne hiver, les codes de la mode vintage. On retrouve donc une panoplie de boots façon vinyle. On retrouve aussi des couleurs inspirées des seventies comme la rouille et le marron mais aussi des talons carrés ou trapèze. En hiver, les tendances en matière de chaussures varient en fonction des styles et des préférences personnelles.



Ugg est une marque de chaussure, cette marque Ugg est surtout connue pour ses emblématiques bottes en peau de mouton, mais la gamme comprend également des chaussures, sandales, chaussures à semelles compensées, chaussons, tricot, vêtements et sacs à main.

La peau de mouton utilisée dans des bottes Ugg est double-face : peau retournée à l'extérieur et laine à l'intérieur. La fourrure étant perméable, elle tient les pieds au frais en été et au chaud en hiver. Une paire de chaussure idéale pour les temps hivernales !



Si vous vivez dans une région

où il y a beaucoup de neige, les boots de neige imperméables et isolées sont essentiels pour garder vos pieds au chaud et au sec. Mais le boot est également sollicité dans les régions plaines. Les Moon Boots sont des bottes montantes de marche et de loisir.





LES PAIRES DE **SNEAKERS**



SNEAKERS

01/ HISTOIRE DE LA BASKET : la sneaker.

À l'origine, le caoutchouc.

Pas de basket sans... caoutchouc ! En effet, en 1839, Charles Goodyear invente la vulcanisation du caoutchouc. Ce scientifique ajoute du soufre au caoutchouc afin d'en faire à la fois une matière flexible, résistante à l'eau et malléable. Il faudra tout de même attendre le début du XXe siècle pour que ce procédé soit appliqué aux baskets !

Les grandes dates des sneakers

- 1917 – CRÉATION DE LA BASKET AVEC UNE SEMELLE EN CAOUTCHOUC
- 1918 – CRÉATION DE LA PREMIÈRE **CONVERSE**
- 1948 – CRÉATION DE LA MARQUE **PUMA**
- 1949 – CRÉATION DE LA MARQUE **ADIDAS**
- 1971 – CRÉATION DE LA MARQUE AMÉRICAINE **NIKE**
- 1977 – INVENTION DE LA TECHNOLOGIE AIR (NIKE)
- 1982 – LA PREMIÈRE PAIRE EXCLUSIVEMENT POUR FEMMES EST SIGNÉE **REEBOK**
- 1985 – NIKE SIGNE UN PARTENARIAT AVEC *MICHAEL JORDAN* (AIR JORDAN 1)





Converse lance le phénomène sneaker :

Une marque qui a été très en pointe sur la fabrication des toutes premières chaussures de sport en caoutchouc, la toujours très célèbre marque américaine Converse. Dès 1918, la marque fabrique des baskets très proches de celles d'aujourd'hui avec la célèbre partie montante qui est censée protéger le pied des entorses !

Marques américaines :

Quant à elles, les grandes marques américaines de **sneakers** voient le jour après la Seconde Guerre mondiale : Puma, Adidas et Nike. Nike met tout le monde d'accord avec le lancement en 1982 de sa mythique

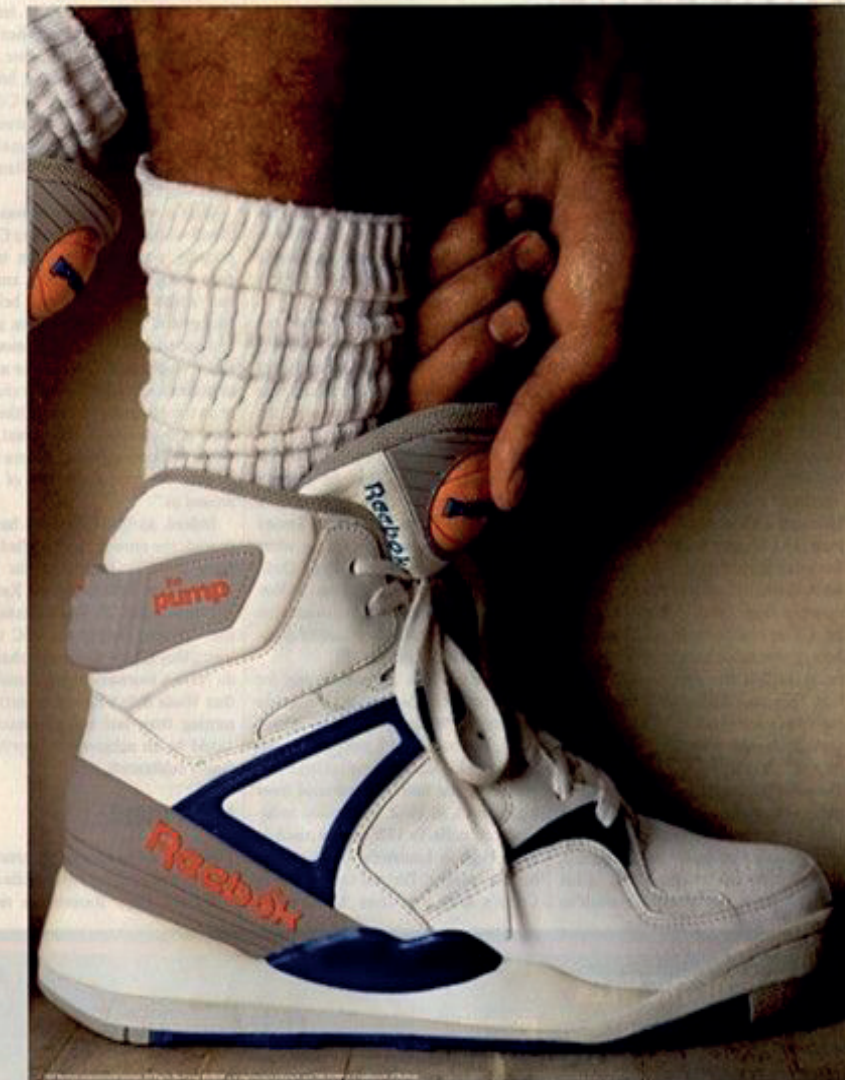
Air Force 1.

Non content de détenir la technologie Air, le coup de grâce est donné avec le lancement du partenariat avec LA légende, le numéro 23 des Chicago Bulls, Michael Jordan. Depuis cette date, c'est plus de 100 millions de paires qui ont été vendues dans le monde par Nike...




RUNNING & SPORTWEAR

Pump it up.



Introducing The Pump™ by Reebok. It's the first shoe with a built-in pump that inflates to give you a personalized fit you control with your fingertips. You pump up by squeezing the ball on the tongue, and release air with the valve on back. You've never seen or felt a shoe like this before. Check it out.

Reebok 

Si l'on ajoute à cette histoire, déjà riche en rebondissements, la folie du running dans les années 1990, la **sneaker** va alors définitivement conquérir la planète. La mode du streetwear est en route, balayant tout sur son passage ! Tout est alors affaire de technologie Nike a frappé fort avec sa technologie Air dès 1982, mais d'autres marques ne sont pas en reste, c'est par exemple le cas de Reebok qui lance également en 1989 une semelle composée d'air, la **Ree-**

bok Pump.

LE LUXE



La planète succombe aux **sneakers**, mais le monde du **luxe** n'est pas en reste. Attentives à la société et à ses modes, les plus grandes marques de luxe vont toutes rapidement proposer des paires de baskets. Elles ont alors une idée en tête : que le consommateur investisse dans une paire de **sneakers** de luxe comme on investit dans un sac de grandes marques !

C'est à cette période qu'apparaissent la Walk'n Dior, la Run Away signée Louis Vuitton ou encore la Rhyton de chez Gucci. Mieux encore, ces marques lancent des collaborations avec les grands équipementiers, c'est le cas par exemple de Puma & Balmain, d'Adidas & Prada et de **Nike & Louis Vuitton**.





02/ DÉFINITION : Sneaker

Avant de découvrir les différentes expressions qui gravitent autour de la **sneaker**, il est nécessaire de définir ce qu'est une **sneaker**. Quelle est donc la définition de sneakers ? Le mot **sneaker** désigne toutes les chaussures conçues pour la pratique sportive, qui ont été détournées de leur fonction première pour s'inscrire dans notre quotidien. Elles sont aujourd'hui au cœur de la tendance et ont jouées un rôle majeur dans la naissance de la mode urbaine.

La plupart du temps, les **sneakers** sont associés à du prêt-à-porter streetwear, mais pas seulement. En effet, dû à sa grande popularité beaucoup de maisons de haute couture n'hésitent pas à inclure des **sneakers** dans leurs collections. La **sneaker** est également baptisée basket ou encore tennis.

Les sneakers : l'avènement d'un phénomène culturel mondial.

Les **sneakers** n'ont pas toujours été l'accessoire de mode emblématique qu'elles sont aujourd'hui. Avant leur popularisation grâce au partenariat entre Nike et Michael Jordan dans les années 1980, leur fonction était bien plus pratique qu'esthétique.

Longtemps portées pour leur aspect pratique plutôt qu'esthétique, ces chaussures sont aujourd'hui de véritables éléments culturels. Elles permettent d'un côté une forme d'expression de soi par la mode vestimentaire, mais peuvent aussi se transformer en œuvres d'art exposées dans des musées et dans les salles d'enchères de créateurs, où une seule paire peut parfois être vendue pour plusieurs millions d'euros.

Les marques les plus connues comme Adidas ou Nike ont réussi à créer un culte autour de leurs paires de baskets.

Nike a fait un grand travail de marketing pour continuellement développer et promouvoir des nouveaux modèles.

Il y a une vraie mise en scène de la chaussure. Et les fans se bousculent pour avoir la dernière Air Jordan de Nike ou la dernière Yeezy d'Adidas.

Cela a même donné naissance au mot « sneakerheads » qui qualifie les collectionneurs de **sneakers**.

Les **sneakers** sont aujourd'hui sur quasiment tous les pieds.

Quand on regarde ce que portent les hommes dans la rue, on voit que 20% des marques couvrent sans doute 80% des pieds.



03/ LES TYPES DE SNEAKERS



Les sneakers en toile

Les **sneakers** en toile sont des chaussures faites en canevas (souvent un mélange de coton et de matières synthétiques). Ce sont des chaussures comme les *U Classic Slip-on Checker* de Vans. Ces **sneakers** sont bien adaptées pour les journées sans pluie, en mi-saison.



Les sneakers en cuir

Les **sneakers** en cuir sont très tendances depuis le début des années 2010. On pense par exemple aux *Stan Smith* d'Adidas.

Les Stan Smith ont été les **sneakers** en cuir les plus vendues de ces dernières années. Depuis les années 2010, on voit beaucoup de marques se jeter sur la tendance. Il y a un afflût de sneakers minimalistes en cuir.



Les sneakers type running

Les **sneakers** de type running s'inspirent des chaussures de sport utilisées pour la course.

Les New Balance 574 ou les Air Max de Nike sont deux types de chaussures de course qui sont aujourd'hui portées en ville et même parfois au bureau. Ces chaussures sont devenues un véritable terrain de jeu pour les marques qui créent des designs colorés, souvent très originales.



Sneakers basses ou hautes

- Les **sneakers** basses (ou low tops) sont les **sneakers** que l'on voit le plus souvent. Là, on peut penser aux Stan Smith ou aux Air Force 1 de Nike.
 - Les **sneakers** hautes (aussi appelées, high tops ou **sneakers** montantes) sont des chaussures qui recouvrent les chevilles. On reconnaît là les All Star de Converse ou les Spike Lee de Nike.
- Les **sneakers** basses sont les plus faciles à porter.



04/ LA NAISSANCE DE LA TENDANCE SNEAKERS DANS LE MONDE

À cette époque, les **sneakers** sont principalement réservées au sport. D'ailleurs, il y avait de nombreux modèles de **sneakers**. Et chaque modèle était conçu pour être utilisé pour un sport en particulier.

BASKETBALL

Nike Dunk



RUNNING

New Balance 574



INDOOR

Adidas Handball Spezial



FITNESS

Reebok Workout



SKATE

Vans SK8 Hi



TENNIS

Adidas Stan Smith



05/ SNEAKERS : BEST-SELLERS

Le succès des Air Jordan en 2023. Les boutiques chaque nouvelle réédition. plusieurs exemplaires, ils revendre 2 à 3 fois leur prix est intemporelle. Même toujours des gens pour que la légende de Michael la Air Jordan 4 sera de-



4 est toujours aussi énorme et collectionneurs se ruent à En se procurant un ou savent qu'ils pourront les d'achat. Cette paire de **sneakers** dans 10 ans, il y aura acheter un exemplaire. Tant Jordan continuera d'exister, mandée.

Air Jordan 4.

Des centaines (ou des milliers) depuis 1998 et pourtant la Nike autant populaire. Ses adeptes lui risque de durer vu l'engouement anniversaire suscite. Et oui, la **sneaker** transgénérationnelle. Les enfants aussi.



de coloris commercialisés Tuned 1 demeure toujours sont fidèles depuis 25 ans. Ça que la collection TN devient de plus en plus une parents aiment la Requin, leurs

Nike tuned 1.

Cette paire s'est imposée de la mode streetwear en plait beaucoup et on l'a C'est aussi l'une des paires plus sur les plateformes de StockX, Klekt ou encore ou simplement quelqu'un qui faite pour toi.



comme un incontournable France. Son design bicolore voit porter un peu partout. qui s'achète et se revend le reventes comme WeTheNew, Kikikicks. Que tu sois un skateur aime le style, la Nike Dunk est

Nike Dunk.





Nike Air Force.

L'indétrônable, l'incon-
Air Force 1. La AF1 s'est
comme la **sneaker** la plus
de l'année 2023. Et pour
phare qui a su séduire
robustesse. La **sneaker**
encore et toujours par
cordant aussi bien avec
streetwear.



turnable, l'inévitable...
de nouveau imposée
convoitée de ce début
cause, c'est LE modèle
par sa simplicité et sa
Nike Air Force 1 séduit
sa polyvalence, s'ac-
un style casual que

Converse Chuck Taylor.

La Chuck Taylor est un
Indémodable. Clairement,
les époques, du rock'n'roll
terrains de basketball, elle
pertinente. Sa toile robuste
ont continué à séduire en ce
lui permet de se marier avec



vrai classique. Une basket
cette chaussure a traversé
des années 50 jusqu'aux
a su s'adapter et rester
et sa semelle en caoutchouc
début d'année. Sa simplicité
presque toutes les tenues.

New Balance 327.

New Balance a confirmé
ventes. Ces chaussures,
confort incomparable
épaisse et leur design
lement su plaire par leur
Balance est une marque
dévouement au confort
Cette année encore New
tout compris pour plaire
qu'au sneakers addict.



sa place dans le top des
reconnues pour leur
grâce à leur semelle
ergonomique, ont éga-
esthétique vintage. New
qui se distingue par son
sans sacrifier le style.
Balance semble avoir
aussi bien aux fashionistas

06/ Les 3 nouvelles tendances de sneakers.

1. Les sneakers miroirs nous éblouissent.

Voilà une tendance basket qui change ! Les modèles argentés font le buzz en cette fin d'année 2023. Mais attention, pas n'importe quel argent : le chromé ou l'effet miroir.



2. Les sneakers de couleurs se modernisent.



Plus c'est coloré, plus ça marche. Les **sneakers** de 2023 ne s'assagissent clairement pas, au contraire. Ce sont elles qui apportent de la lumière et une tonne de nuances à nos tenues les plus basiques.

3. Les sneakers gorpcores.

Inspirée du vestiaire de randonnée, cette paire ultra stylée amène la nature en pleine ville. Imposantes mais subtiles, ces baskets offrent à la fois du confort et vraiment beaucoup d'allure.



Rush de Louis Vuitton



Cortez de Nike



Club Bulc de Reebok



9060 de New Balance



Handball Spezial d'Adidas

EN RÉSUMÉ...

Depuis que Converse, Nike et Adidas ont, dans les années 1980, transformé la chaussure de sport en accessoire de mode, la **sneaker** en édition limitée est convoitée par des milliers de fétichistes.

L'industrie de la **sneaker** est désormais une industrie de taille. Le marché mondial atteint les 91 milliards de dollars en 2021. En 2021, le marché s'élevait à 75 milliards de dollars. Sans prendre en compte les chaussons, les tongs et les chaussures spécifiques à une activité sportive, une paire de chaussures sur deux vendue dans le monde est une paire de **sneaker**.

L'histoire des **sneaker** est un récit captivant d'innovation, de style et de culture. De simples chaussures de sport, elles sont devenues un moyen d'exprimer sa personnalité, son appartenance à une communauté et son amour pour la mode. Quelle que soit votre préférence en matière de sneakers, il est clair que cette passion ne s'estompera pas de sitôt, et *« l'histoire continue de s'écrire avec chaque nouvelle paire de baskets qui arrive sur le marché. »*



A CHAQUE
MOMENT DE LA JOURNÉE,

SA CHAUSSURE

Doerthy Wine

LES CHAUSSURES DE SPORT



Il est important de différencier les « chaussures de sport » qui sont fabriquées dans une optique d'optimisation des caractéristiques de la chaussures, des matériaux et techniques utilisées pour la pratique d'un sport ou d'un certain sport en particulier, et les « sneakers » qui ont la même origine, la même histoire mais qui, aujourd'hui, est un terme qui désigne des chaussures qui s'inscrivent dans la mode streetwear. Également, ce premier terme « chaussures de sport » peut désigner un certain nombre d'objets différents, pour les différents sports. On compte alors :



Les chaussures de trekking ou de randonnée, conçues spécialement pour la marche, dans les environnements montagneux notamment, capables de protéger les chevilles sur les terrains escarpés tout en offrant une sensation de confort puisque plus à même d'être portées pendant toute une journée. Ces chaussures sont d'aspect plutôt lourdes et imposantes, elles peuvent se salir vite, il faut donc privilégier des couleurs sombres, se mêlant à l'environnement naturel comme le noir, le marron ou encore le kaki. Les matières utilisées sont davantage le cuir, le daim ou les matières synthétiques.

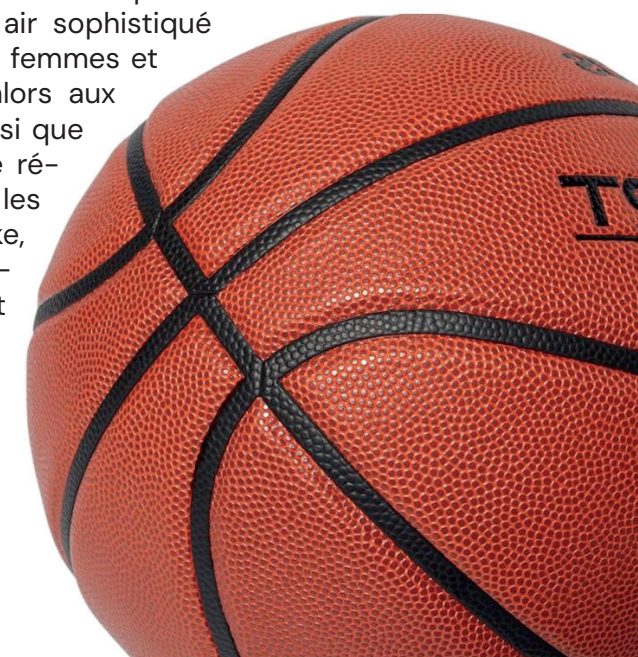


Les chaussures de fitness ou sport en salle doivent être adaptées au caractéristiques du sol intérieur, avec une semelle anti-dérapante, on peut alors opter pour du caoutchouc gomme, répondant à un besoin d'adhérence sans laisser de traces.



Les chaussures de football ont une forme spéciale en plus de crampons imposants, qui permettent au joueur ou à la joueuse de se mouvoir facilement tout au long du terrain.

Les chaussures de course à pieds, aux caractéristiques colorées, souples et légères, sont le modèle le plus utilisé et adapté aux différentes pratiques sportives. Elles offrent un air sophistiqué avec souvent des couleurs plus flashy pour les femmes et plus sombres pour les hommes, répondant alors aux exigences esthétiques des consommateurs ainsi que les besoins techniques, de durabilité et de résistance. Concernant les matériaux, les grandes marques telles que Nike, Adidas ou New Balance, leaders sur ce marché, utilisent notamment des matières synthétiques ou de la toile.



LES CHAUSSURES DE RUNNING DE

DEMAIN



Les premières chaussures de sport ont été conçues au 19ème siècle au Etats-Unis en lien avec la découverte du caoutchouc permettant de fabriquer des chaussures « silencieuses » avec cette sensation d'amorti. Ce type de chaussure depuis cette époque a évolué avec son temps, et voici les tendances principales que l'on peut relever de son évolution depuis cette époque à aujourd'hui : des modèles de plus en plus travaillés, plus colorés, proposant le meilleur compromis possible entre dynamisme et légèreté, avec la prise en compte de la réduction des chocs liés à l'activité sportive, et en poussant toujours le confort à son maximum, en essayant de faire conformer la chaussure à la forme naturelle du pied humain. Le dernier enjeu, plus récent, est celui de rendre ces chaussures plus durables et écologiques.

Cette dernière catégorie de chaussures de sport, les chaussures de running, sont alors les plus populaires auprès de tout type de consommateur, grâce à son design simple, sophistiqué, efficace et adaptable.

La tendance à suivre... Les entreprises fabricantes de chaussures de running doivent donc répondre aux différents enjeux et besoins de la société. Cette tendance pour cette catégorie de chaussures en particulier sera importante dans le cœur et dans l'esprit des amateurs de sport cette année 2024 à l'occasion des Jeux Olympiques qui se déroulent à Paris. L'enjeu pour les fabricants du pays est donc de taille afin d'offrir aux athlètes amateurs les mêmes capacités et la même qualité dernier cri en matière de chaussures que les athlètes professionnels du devant de la scène. D'abord en investissant dans l'innovation grâce aux nouvelles technologies pour se mettre à jour dans les avancées technologiques de notre temps et satisfaire un maximum de clients. Les besoins sont plus ou moins les mêmes, mais les moyens changent.



Alors, quelles opportunités proposent les nouvelles technologies ?



A l'heure du besoin de personnalisation des produits de plus en plus marqué, un scanner 3D comme la marque Salomon a pu utiliser dans son programme Mesh, peut s'avérer très utile. Il s'agit d'analyser la morphologie du client pour ainsi adapter des paramètres aussi importants que le drop (différence de hauteur entre le talon et l'avant du pied) et la densité de la mousse, poussant ainsi la customisation et la conformité parfaite au pied du client. Pour rester sur cette notion de personnalisation, une tendance prochaine qui risque de plaire à de nombreux sportifs est la capacité de modulation de la chaussure, permettant aux coureurs de modifier les propriétés de la semelle intermédiaire, rien qu'en glissant leur main dans la chaussure, à moduler en fonction des types de séances, d'une sortie longue à une sortie de performance de vitesse. Les grandes marques comme Nike, Adidas et Reebok utilisent également l'impression 3D de nombreux composants de la chaussure.

On peut également intégrer des capteurs à l'intérieur même de la chaussure, capables de contrôler l'activité du coureur, les pas réalisés, la vitesse, la distance parcourue pour ensuite collecter les données sur une application, et offrir un meilleur suivi concernant son activité sportive. Finalement, les « mousses » évoquées précédemment sont un composant

important de la chaussure de running, qui promet de grandes innovations dans l'utilisation de nouveaux ma-

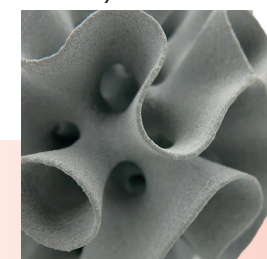
tériaux pour sa conception. Toutes les grandes marques se mettent à ces pratiques innovantes comme l'injection d'azote à de l'EVA (éthylène-acétate de vinyle) qui répond à un besoin de dynamisme en conservant la légèreté de la mousse, a partagé Asics. Cette dernière se combine avec des matériaux comme le carbone apportant plus de dynamisme, ou le nylon, plus souple et plus apte à absorber les chocs, composant le reste de la semelle intermédiaire.

Enfin, un enjeu à ne pas négliger et à intégrer dans les nouvelles tendances de demain est la durabilité et le respect environnemental des matériaux utilisés. Il s'agit alors pour les différentes marques d'utiliser des matériaux recyclables comme le polyester qui peut être recyclé en vêtements, des fils recyclé à base de plantes comme le maïs, ou la réutilisation des déchets plastiques provenant de la mer comme l'a fait Adidas.

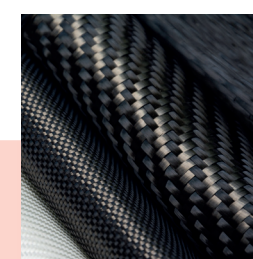


Les matériaux

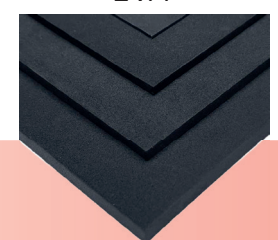
Nylon



Carbone



EVA





Comme pour les chaussures de sport et plus particulièrement les chaussures de running, les chaussures « au » ou « de » travail vont aussi connaître des évolutions conséquentes, notamment dans leur aspect technologique. Dans ce thème du travail, on pourrait parler des conventions, des chaussures à talons pour les femmes, des chaussures derbies pour les hommes, mais qui en fait ne connaissent pas de grandes évolutions au fil des années. Les chaussures de sécurité quant à elles en connaissent, et la tendance actuelle se porte sur l'amélioration constante de certaines de ses caractéristiques telles que la légèreté, la souplesse, l'amorti, la liberté de mouvement, la résistance, etc. Si elle diffère en fonction des différents environnements de travail (chantiers, secteurs sanitaire, agroalimentaire, hôtelier, etc.), d'autres exigences que la chaussure de sécurité ne peut pas négliger sont l'hygiène, la fermeté, l'isolation, l'imperméabilité ou encore la tolérance aux températures élevées. Les équipements de protection individuelle (EPI) doivent être optimisés dans les moindres détails.

Un peu d'Histoire...

A ses débuts soit au 16ème siècle, l'ancêtre de la chaussure de sécurité était un sabot en bois, ce qui suffisait pour l'époque pour se protéger des potentiels risques de blessures professionnelles. Bien plus tard, en 1930, des embouts en acier ont été ajoutés à ces chaussures, toujours pour une raison de sécurité. En 1945, ces mêmes chaussures étaient davantage semblables à des lourdes chaussures de marche en cuir, avec notamment les Dr. Martens qui avec le temps sont devenus des accessoires de mode, étant toujours actuellement des chaussures très tendances. De ce fait, les chaussures de sécurité ont souvent incarné une mauvaise image auprès des travailleurs pour leur lourdeur et leur volume. C'est pourquoi, la tendance qui se dessine désormais s'axe sur des matériaux de plus en plus légers, avec une nécessité de flexibilité et de respiration des chaussures, en favorisant une production européenne pour répondre aux enjeux environnementaux. Également, la chaussure portée au travail va évoluer en même temps que la société. Aujourd'hui, une forte importance est accordée à la qualité de vie au travail et on accorde de plus en plus d'importance à l'esthétique. C'est pour cela que les entreprises fabricantes de chaussures de sécurité doivent réduire au maximum la différence entre des chaussures de tous les jours, ou des chaussures de sport et les chaussures professionnelles, tout en gardant bien sûr voire en améliorant la capacité de protection, pour restreindre davantage les arrêts de travail liés aux accidents, et favoriser un climat social positif.

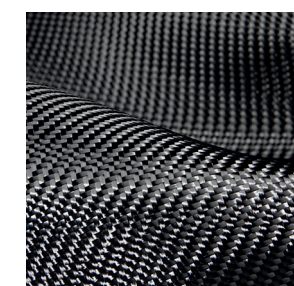


Les matériaux indispensables



Une chaussure faite en **cuirs tannés** et traités sera hydrofuge, résistante aux brûlures et respirante.

La **microfibre**, esthétiquement similaire au cuir, offre un lavage facile, une particulière légèreté et élasticité et optimise l'hygiène et le confort.



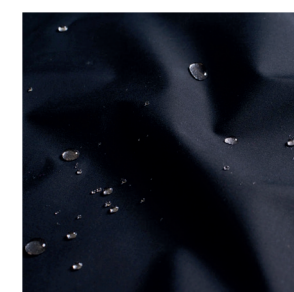
L'embout de protection peut être fabriqué en **fibre de carbone** et la semelle anti-perforation en microfilaments hyper-compact, réduisant son poids de 50%.



La semelle en **polyuréthane** permet entre autres une grande malléabilité et adaptation, des finitions variées et des propriétés antidérapantes.



Le **caoutchouc**, souvent utilisé pour les EPI dans les établissements de santé, est une matière souple et confortable qui supporte des températures élevées, adaptée pour une désinfection en autoclave, résistante aux agents oxydants avec un faible impact environnemental.



Enfin, les chaussures de trekking en **Gore-tex** sont de plus en plus populaires en tant que chaussures de sécurité et offrent de nombreux avantages dont une respirabilité et une imperméabilité optimale en étant adaptées à toutes les saisons et températures.

LES CHAUSSURES DE SECURITE DE

DEMAIN



Depuis quelques années, pour répondre aux attentes des clients actuels et rester en cohérence avec la société même lorsqu'elle évolue, des nouvelles technologies se sont développées dans le domaine de la chaussure de sécurité. En voici un exemple : Il existe la technologie du 3D Bonding (assemblage 3D) qui consiste à assembler en une seule opération la semelle et les éléments constitutifs de la tige de la chaussure. Cet assemblage se fait par une injection de polymère en une trentaine de secondes seulement. Cette technologie apporte divers avantages. D'abord le prix, puisque cette machine innovée par l'entreprise espagnol Simplicity Works permet de favoriser une production locale liée à sa forte capacité de production. Cette technologie est aussi avantageuse pour l'environnement.

On relève également un atout pour le confort de la chaussure avec une absence de coutures qui supprime la sensation de gêne, et pour son esthétique puisque le ou la cliente peut sélectionner les matériaux et couleurs de son choix sans souci. Sur le modèle des chaussures de running de demain, on peut également penser à des caméras embarquées, l'analyse dynamique de la marche et le relevé de données morphologiques traitées par un logiciel.



produit antérieur



emplacement des matériaux
du dessus de la chaussure



injection de polyuréthane



produit final

LES CHAUSSURES A LA MAISON



On ne peut pas clôturer ce thème en lien avec l'expression « **méto, boulot, dodo** »

sans parler de l'endroit qui n'est non pas le plus propice au port des chaussures, mais bien sûr celui où il est le plus agréable d'en porter.

Cet endroit, c'est la maison et ces chaussures un peu particulières, ce sont les chaussons. Si une chaussure parmi d'autres doit être confortable, c'est bien celle-ci. Mais le confort n'est pas la seule caractéristique que doivent offrir des chaussons, ou du moins, on peut en repérer des plus précises.

Il se doivent aussi d'être chauds, celui ou celle qui porte des chaussons les enfle pour ne plus avoir mal aux pieds. C'est donc un problème auxquels tous les fabricants de chaussons doivent répondre. Cette caractéristique est étroitement liée à la douceur du chausson.

Enfin, on ne peut pas non plus négliger l'aspect pratique d'une paire de chaussons : ils doivent être faciles à glisser et ennuyer le consommateur.

Un peu d'histoire...

Le mot « slipper », chausson en anglais, est apparu en 1478, au Royaume-Uni et désignait des chaussures en fourrures d'animaux. Les caractéristiques évoquées précédemment ont toujours été d'actualité, même si les moyens mis en place et matériaux utilisés ont bien sûr évolué. Mais on peut dire que les différentes sortes de chaussons ont davantage évolué dans l'espace, se diversifiant dans les pays opposés culturellement.

Au Japon comme à Taïwan, les chaussons sont plus que des simples paires à mettre aux pieds, c'est une partie intégrante de leur vie de tous les jours. Les chaussons sont encore aujourd'hui un symbole de la culture japonaise qui nous aide à comprendre leur normes et habitudes. Ils sont apparus au Japon à la fin du 19ème siècle et ont une histoire bien particulière. Elle est liée au développement de la présence des occidentaux en Asie de l'est à cette période, qui n'étaient pas habitués à enlever leurs chaussures pour les laisser à l'entrée de la maison de leurs hôtes. C'est un tailleur japonais, Tokujiro Tokuno, qui a alors créé le concept de la « chaussure pour chausson » à enfiler par-dessus ses chaussures pour ne pas salir la maison. Le chausson est né.

Depuis longtemps et toujours aujourd'hui, l'intérieur des chaussons portés au Japon est souvent fait d'herbes sèches tressées, avec des tissus très colorés et riches en motifs.

Plus à l'Ouest sur la carte, notamment au Maghreb, les chaussons communément utilisés sont quelque peu différents puisqu'on y retrouve la fameuse babouche. D'après les historiens, la babouche a la richesse de pouvoir être portée par tout le monde. Elle a également évolué puisqu'on lui ajouta parfois un talon et son dessus en cuir est souvent recouvert de tissus et broderies très travaillées, de toutes les couleurs.

La tendance pour les chaussons, à travers les époques et les continents a alors souvent été du côté de la sophistication, des motifs, des couleurs diversifiées.

La société évolue, nos chaussons aussi

En effet, les chaussons il y a quelques décennies étaient en fait à l'image de nos intérieurs : détaillés, diversifiés en couleurs et en formes. Mais désormais, une tendance de couleurs plus épurées et des modèles plus simplistes de nos intérieurs s'est dessinée depuis quelques années, c'est le cas aussi de nos chaussons. Les couleurs sont donc plus douces, à l'image du confort que l'on tire des chaussons, on retrouve alors des nuances de beige, de gris, de blanc, de mauve.

Au niveau des formes, les chaussons se sont diversifiés :

Les chaussons montants notamment démocratisés par la marque UGG ont l'avantage d'emprisonner l'air chaud grâce à la présence de fourrure et d'un cuir marron sur le dessus.

Les chaussons-chaussettes sont également devenus populaires. Ils sont légers, parfaitement ajustés et ajustables tout en gardant le chaud.

Il existe aussi les chaussons de type ballet, élégants et faciles à porter à la maison et son aspect aéré peut être un avantage en saison estivale.

Cependant les chaussons avec un peu plus de fantaisie font leur retour, avec les friolanes, en velours et disponible dans des modèles très colorés.

Finalement, la marque Birkenstock a bien compris les enjeux d'innovation et de personnalisation, en sortant le chausson BIRKENSTOCK Zermatt qui propose une semelle amovible qui permet au client de choisir en fonction de ses envies.



LES CHAUSSURES DANS LA HAUTE COUTURE

HISTOIRE : LA CHAUSSURE, SYMBOLE DE BEAUTÉ

Les chaussures servent initialement à protéger le pied humain, mais elles sont aussi destinées à être des objets de mode.

Cependant, au XIXe siècle, les femmes issues de classes sociales favorisées utilisaient les chaussures afin de compresser leurs pieds et d'empêcher leur croissance. En effet, la mode chinoise en particulier était d'avoir les plus petits pieds et les plus fins possibles. Il était alors conseillé de ligaturer ses pieds et de porter des chaussures avec une ou deux pointures en dessous.

Ce culte, provenant de Chine, existait depuis le XIe siècle. À partir de 5 ans, les petites filles se faisaient replier les orteils sous la voûte plantaire et il pouvait arriver qu'on leur cassât les os avec l'aide d'une baguette en métal afin d'intensifier la courbe du pied. Le but ultime pour les jeunes femmes était de ne pas dépasser la pointure 26 et d'avoir un pied « en forme de bouton de lotus ». Cela leur permettait d'obtenir un bon mariage puisque les pieds étaient un « objet érotique très recherché par les hommes ». C'est seulement à partir de la moitié du XXe siècle que l'on voit le confort émerger.



La conception des chaussures a beaucoup changé à travers le temps et les cultures, mais la mode a souvent imposé des éléments de conception, comme la hauteur du talon. En 1910, un règlement sur la hauteur du talon a été fait, la dignité d'une femme pouvait être remise en question si le talon excédait 8 cm.

Revenons au XVIe siècle, dans le monde de la royauté les femmes ont commencé à utiliser des talons hauts pour se montrer plus grandes, et en 1580 les hommes aussi les portaient.

Puis en 1950, les talons aiguilles ont fait leur apparition et ont révolutionné le monde de la chaussure. Ils sont considérés comme des symboles de féminité et de glamour puisqu'ils permettent d'embellir la silhouette de la femme. C'est le designer Charles Jourdan qui est à l'origine de cette création et décidant d'affiner le talon et de l'agrandir à 8 cm.

Mais pour d'autres historiens, le talon aiguille viendrait plutôt du bottier Roger Vivier qui dessinait les chaussures des collections de Christian Dior. C'est alors en 1954 qu'il décide de « finir la silhouette d'un trait de crayon » et invente ainsi les talons aiguilles.



LES FORMES ET MODÈLES DE CHAUSSURE



Dernièrement, nous avons pu constater que de nombreuses tendances avaient vu le jour dans le milieu de la haute couture. Tout d'abord, parlons des **bottes de pêcheurs**. Initialement réservées aux jours de pluie ou aux pêcheurs, elles ont été améliorées pour devenir une tendance lors des défilés de mode.

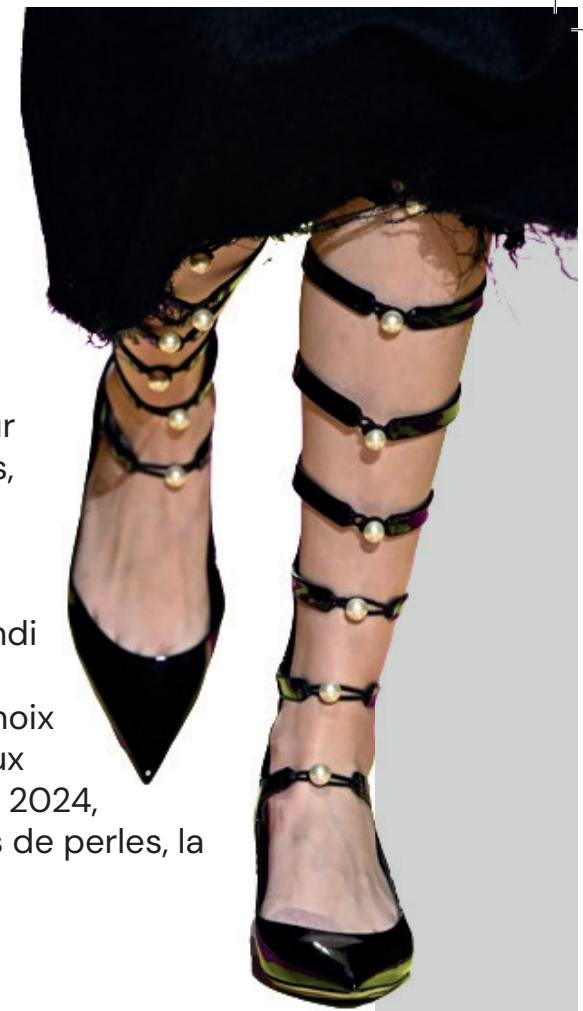
Agrandies, élargies et corrigées, elles se portent dorénavant en ville et apportent un réel style à votre tenue. Il est important de mentionner les Bottes Waders de Balenciaga portées lors du défilé automne hiver 2022 qui ont beaucoup fait parler d'elles par leur audace et leur style révolutionnaire.

Récemment, on a vu un type de chaussure assez inattendue sur les podiums, ce sont les **baskets**. Pourtant longtemps considérée comme un accessoire décontracté, la basket a su s'imposer et devenir luxueuse. Les célèbres maisons de

luxue l'ont transformée, remise au goût du jour, pour en faire des chaussures très confortable tout en étant raffinée comme les sneakers de Louis Vuitton. Les baskets de luxe se caractérisent par des matériaux nobles et des styles originaux.

Suite au confinement, la société a accordé une place beaucoup plus importante au confort, cela s'est vu avec la tendance du style de vêtement sportswear qui s'applique aussi sur les chaussures. Les maisons de haute couture décident de s'y mettre aussi en améliorant le bien-être de nos pieds tout en gardant du style.

Cette fois-ci, voici une tendance qui revoit le jour, les **ballerines**. Souvent critiquées, elles font leur grand retour dans le monde de la mode. Ce sont des chaussures fines, inspirées du monde de la danse, qui peuvent se porter facilement avec des robes et des jupes par exemple et donnent une démarche légère. Il existe de nombreux modèles pour satisfaire tout le monde, avec un bout arrondi ou carré, en satin ou en cuir verni, avec une bride à la cheville ou une bride qui s'enroule autour du mollet, le choix est large. La maison Dior a d'ailleurs montré de nombreux modèles lors de la Fashion Week de Paris printemps-été 2024, certaines à plat, d'autre avec des minis talons, ou ornées de perles, la ballerine s'impose.



En parlant de minis talons, les « **kitten heels** » sont également de retour. Entre 3 et 5 cm, c'est le bon compromis entre les ballerines et les escarpins. Ils ont été aperçus sur les défilés de Chanel, Alexander McQueen et de nombreux autres designers. On les porte davantage avec des vêtements assez courts pour bien les montrer, comme des jupes, des shorts ou des pantalons 7/8ème.

QUELQUES DÉTAILS...

Des sandales classiques, en passant par les élégantes slingbacks, puis par les baskets tendances, les escarpins et encore les bottes, tous les modèles de chaussures sont disponibles avec des **plateformes**. La semelle compensée permet d'augmenter la hauteur de talon sans augmenter la cambrure du pied, et ainsi gagner quelques centimètres. La mode des années 1970 connaît ainsi un renouveau dans le monde de la haute couture. On retrouve des marques comme Versace, Lanvin ou bien Valentino qui mettent les plateformes sur un piédestal !



Le bout carré qui a été énormément porté ces dernières années vient de se faire dépasser par son concurrent, **le bout pointu**. Il est à l'honneur pour tous les modèles de chaussures et est capable de s'adapter à tous les styles. Les bouts pointus permettent de prolonger la silhouette sans prendre de hauteur et d'apporter une touche de sophistication à tous les looks, même les plus simples. Ils sont souvent perçus par leurs amatrices comme particulièrement féminins, une féminité glamour et assumée. Même Lady Gaga a adopté cette nouvelle mode.



Une tendance en particulier est présente partout en ce moment, c'est la tendance des **chaussettes apparentes**. Et aussi étonnant que cela puisse paraître, toutes les chaussures font la paire avec les chaussettes montantes, escarpins, sandales, mocassins, tout peut fonctionner. Elles permettent d'améliorer l'allure de chaque chaussure et d'apporter un petit plus à vos tenues sans le moindre effort. Cette tendance rappelle d'ailleurs le style de Blair Waldorf dans Gossip Girl, une série télévisée américaine, qui maîtrise à la perfection cette combinaison. C'est peut-être d'elle que vient cette tendance d'ailleurs. Il ne faut alors pas hésiter à opter pour des chaussettes de couleurs vives, recouvertes d'imprimés ou à paillettes pour changer du blanc et apporter un peu de joie dans vos tenues.w



LES COULEURS ET LES TEXTURES



Ces derniers temps, une couleur s'est particulièrement démarqué des autres sur les podiums. C'est le **rose vif**. Il permet de compléter un look monochrome avec classe et d'enrichir vos tenues. Cette couleur s'est vu être déclinée sur beaucoup de modèles de chaussures comme des escarpins, des ballerines, ou encore des bottes. Bien évidemment les couleurs neutres comme le noir ou le beige restent intemporels et continuent de faire leur apparition avec des nouveaux modèles chaque année.

Raffinées et élégantes, les chaussures de **couleurs neutres** sont idéales pour compléter une tenue qui mise sur des nuances de la même couleur, mais également pour contraster une tenue vive et colorée. Nous ne pouvons pas imaginer la disparition de ses incontournables sur les podiums.



Il est primordial de donner un grand intérêt aux matériaux choisis puisqu'ils déterminent souvent le style et l'originalité de la chaussure, mais aussi sa durabilité et son confort. Actuellement, on retrouve le **satén**, brillant et doux, qui procure à la paire une légèreté propre à cette matière, et le cuir de veau, qui correspond parfaitement à la signification de chaussures raffinées. Il y a également un grand classique à ne pas oublier, le cuir verni, il s'adapte à toutes les situations et permet d'avoir un look très élégant.

Les **couleurs métallisées** s'imposent. Cette teinte argentée est tellement versatile, qu'elle pourrait détrôner le noir. En effet, elle est aussi chic que facile à porter, c'est pourquoi la chaussure argentée prend autant d'ampleur et qu'elle est omniprésente dans le dressing des influences de la mode. Elle se porte en temps de fête, en soirée, ou même au quotidien pour les plus téméraires. On a par ailleurs repéré cette tendance sur les podiums avec par exemple La bottine argentée d'Alexander McQueen, et Rosalia la chanteuse espagnole l'a confirmé en portant une paire d'escarpins argentés associée à une robe noire au défilé Acne Studios printemps-été 2024.



Bottine Armadillo – Alexander McQueen



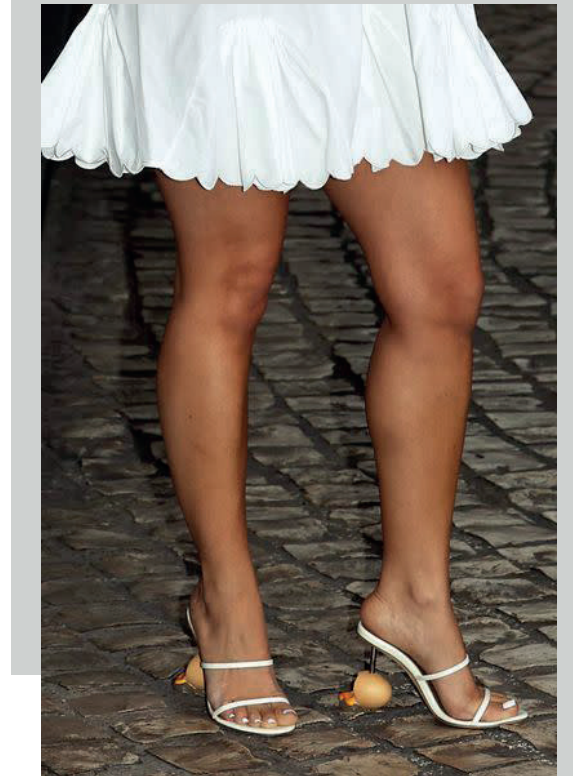
LES CHAUSSURES **SURPRENANTES**

Une tendance que l'on voit de plus en plus depuis plusieurs années, ce sont les chaussures **surprenantes**. Les plus mémorables semblent être les **Armadillo Boots** d'Alexander McQueen dévoilées en 2010 ! Durant son dernier show, Plato's Atlantis, ce créateur a voulu imaginer ce que serait le monde de demain, un monde où les humains seraient devenus des créatures aquatiques. Les Armadillo modifient totalement la silhouette et donnent un aspect « animal » comme des sortes de sabots. Lady Gaga a d'ailleurs participé au show tout en dévoilant sa musique Bad Romance. Puis quelques jours plus tard, les chaussures ont fait leur apparition dans son clip, une image marquante qui restera gravée dans les esprits.



En 2013, l'architecte Zaha Hadid a collaboré à Rem D.Koolhaas le créateur du label United Nude pour créer les « **NOVA shoes** ». Ce sont des plateformes futuristes qui ne ressemblent pas spécialement à des chaussures, mais plutôt à une architecture. En effet, elles associent la créativité de Rem D.Koolhaas et les techniques de travail complexe de Zaha Hadid.

Le dernier modèle surprenant en date est celui de Balmain, **The Balmain Cloud**. Elles ont beaucoup fait parler d'elles notamment sur les réseaux sociaux, puisqu'en effet, ce sont des chaussures assez originales. C'est une énorme paire vernie noire entièrement gonflée, à l'apparence d'un ballon de baudruche. Ces chaussures très moelleuses, qui sont apparues dans la collection printemps/été 2024 masculine de Balmain, ont été déclinées en plusieurs versions ; il y a les noires vernies, les dorées, les blanches et également celles avec des paillettes.



Quelque chose que l'on retrouve également de plus en plus, ce sont les **trompes l'œil** mais version chaussures ! Il en existe une multitude mais certains se sont plus fait remarquer que d'autres, on pense notamment aux bottes et aux bottines trompe l'œil de Louis Vuitton qui ont été présentées durant la fashion Week de Paris pour la collection automne hiver 2023/2024. Ces bottes forment une illusion d'optique en combinant escarpins et chaussettes, ainsi qu'en gardant une partie de cuir au-dessus de l'imitation de chaussette pour reproduire les différentes couleurs de peau. Ainsi, vous avez l'impression de porter des escarpins en hiver sans avoir froid !

Il y a également les chaussures signées Jonathan Anderson pour Loewe que portait Lena Mahfouf lors du festival de Cannes 2023. Ce sont des sandales blanches à talons reposants sur des œufs cassés. Jonathan Anderson a également imaginé une paire de sandales noires avec une rose retournée faisant office de talon.

PROCHAINEMENT...

La mode est un éternel recommencement, les modes reviennent au fil des ans comme une boucle, et également dans la haute couture. Alors on peut imaginer que prochainement des modèles vont refaire surface, mais ces modèles seront sûrement plus extravagants comme nous avons pu le voir ces dernières années. Il y a également cette idée de confort qui prend de plus en plus de place dans le monde de la mode et qui pourrait prendre encore plus d'ampleur.

Alors nous pouvons imaginer que les tongs vont revenir sur les podiums, mais avec un style plus travaillé, peut-être plus extravagant et surprenant. La couleur argentée pourrait bien quant à elle prendre son envol et devenir omniprésente.

LES SAISONS

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Chaussure#:~:text=Le%20terme%20chaussure%20d%C3%A9rive%20du,-dans%20une%20grotte%20en%20Arm%C3%A9nie.>

<https://www.chaussmart.com/blog/histoire-de-la-chaussure/>

<https://www.palaisdelachaussure.com/quelle-chaussure-porter-toutes-les-saisons/>

<https://biendansseschaussures.fr/7-paires-de-chaussures-pour-le-printemps/>

<https://www.cosmopolitan.fr/chaussures-automne-hiver,1884359.asp>

LES SNEAKERS

<https://www.voici.fr/mode/tendances-baskets-quelles-sneakers-stylees-vont-nous-faire-craquer-a-hiver-2023-2024-767989>

<https://www.theverygoodblog.com/top-10-des-sneakers-les-plus-vendues-en-ce-debut-dannee-2023/>

<https://www.stylight.fr/Magazine/Fashion/Baskets-Tendance-5-Paires-De-Sneakers-A-Avoir-Absolument-En-2023/>

<https://www.pinterest.fr/>

<https://artoyz.com/blogs/news/sneaker>

<https://www.sneakers-actus.fr/les-meilleures-sneakers-2023/240644.html>

<https://textileaddict.me/histoire-de-la-basket-la-sneaker/>

<https://artoyz.com/blogs/news/sneaker>

<https://www.cosmopolitan.fr/baskets-femme-2024-les-nouveaux-modeles-a-avoir,2105959.asp>

https://www.lemonde.fr/m-actu/article/2016/10/07/les-sneakers-une-passion-et-un-business_5010026_4497186.html

<https://www.nationalgeographic.fr/histoire/culture-mode-les-sneakers-lavenement-dun-phe-nomene-culturel-mondial#:~:text=Depuis%20leur%20invention%20dans%20les,hui%20de%20v%C3%A9ritables%20%C3%A9l%C3%A9ments%20culturels.>

LES MOMENTS DE LA JOURNÉE

<https://www.ouest-france.fr/shopping/comparateur/comparatif-des-meilleures-chaussures-de-sport/>

<https://www.reposa.it/fr/senza-categoria-fr/materiaux-et-tendances-des-chaussures-de-travail/>

<https://www.marieclaire.fr/chausson-venitien-frioulanes,1461707.asp>

<https://www.123sportpassion.com/lhistoire-chaussure-sport/>

<https://blog.lockfeet.com/chaussures-de-securite-une-histoire-de-plus-de-100-ans/>

<https://www.infoprotection.fr/les-fabricants-de-chaussures-de-securite-en-marche-vers-le-futur/>

<https://www.cnews.fr/sport/2023-03-28/running-quoi-ressembleront-les-chaussures-de-demain-portees-par-monsieur-et-madame>

<https://www.chausson-univers.com/histoire-chaussons/>

<https://blog.synthesia.com/fr/polyurethane-et-chaussures-de-sport-de-ville-et-de-travail>

<https://joelhu.medium.com/the-cultural-evolution-of-slippers-from-convenience-to-cultural-staple-in-japan-and-beyond-a6ce2031f110>

LA HAUTE COUTURE

<https://lecourrier.vn/la-chaussure-une-histoire-de-souffrance-et-de-contrainte/660655.html>

<https://fr.runwaymagazines.com/history-of-shoes/>

<https://www.vogue.fr/article/tendance-chaussures-argentees-2024-mode>

<https://www.vogue.fr/article/tendance-chaussures-argentees-2024-mode>

<https://fivmagazine.fr/chaussures-de-luxe-pour-femmes-les-plus-belles-tendances-de-lete/>

<https://www.vanityfair.fr/article/les-7-tendances-chaussures-saison>

https://www.instagram.com/ladygaga/?utm_source=ig_embed&ig_rid=21cf605e-7562-4e12-99b8-6c32f1f94c20

<https://www.cosmopolitan.fr/voici-la-tendance-chaussures-qu-on-a-vue-partout-a-la-fashion-week,2092151.asp>

https://www.harpersbazaar.fr/mode/paris-fashion-week-louis-vuitton-une-mode-francaise_207#photo-14

<https://madame.lefigaro.fr/style/news/les-chaussures-nuages-de-balmain-un-modele-intrigant-qui-vise-le-confort-absolu-20231031>

<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=chaussures+iris+van+harpen>

<https://www.stylist.fr/tout-savoir-sur-les-armadillo-boots-les-chaussures-iconiques-d-alexander-mc-queen,317022.asp>



LES CHAUSSURES

Réalisé par l'agence Choose Your Shoes

Aufort Anna
Bouhot Cléa
Meslet Manon
Faucher Maëlle